

RAPPORT D'ACTIVITÉS

1 avril 2018 au 31 mars 2019



Carrefour aliénation parentale Québec
4545 av. Pierre-De-Coubertin
Montréal (Québec)
H1V 0B2

Site internet : www.alienationparentale.ca

Courriel : info@alienationparentale.ca

Sommaire exécutif

2018 fut une année de nombreux développements et de visibilité auprès de la population et des professionnels. Cette année encore, une équipe très restreinte de bénévoles ont permis presque l'impossible en offrant une grande variété d'outils et de services pour sa clientèle.

Le CAP a rejoint :

- Des milliers d'auditeurs par différents médias ; dont 26 000 personnes ont visité notre site internet et plus de 15 000 visites sur notre page Facebook. 1 815 nous suivent assidument ;
- Environ 650 professionnels ont assisté à nos conférences ;
- Plus de 600 parents et membres de leur famille ont fait des demandes d'aide, d'information ou ont assisté à nos activités de groupes.

Le CAP a réalisé de multiples outils pour ne nommer qu'eux :

- Une trousse juridique ;
- Du contenu de conférences et d'ateliers pour éduquer les parents, les écoles, les CLSC et organismes-familles ;
- Un mémoire déposé lors de la Commission citoyenne du droit de la famille ;
- Un projet avec les étudiants Probono de l'Université de Montréal qui visait l'extraction de la jurisprudence québécoise.

Vous constaterez dans ce rapport que l'ampleur de la tâche réalisée fait transparaître notre sentiment d'urgence de démystifier le sujet et d'offrir des outils et des services pour alléger le fardeau des familles touchées qui sont en grande souffrance.

Je ne saurais combien remercier les membres de mon C.A. pour leur implication et leur leadership dans la prise en charge de certains projets, ma collègue qui m'accompagne au quotidien et dont le travail est d'un professionnalisme hors pair et la petite équipe de bénévoles qui allègent la réalisation de nos projets au quotidien grâce à la prise en charge de tâches spécifiques.

1. Présentation de l'organisme

1.1. Mot de la fondatrice

Le Carrefour aliénation parentale Québec (CAP Québec) a véritablement pris forme en avril 2017 transformant « un désir de voir du changement » en un véritable carrefour d'éducation, d'échange et de soutien. Nos quelques activités bien ciblées ont résonné à la grandeur du Québec et au-delà de nos frontières. Il n'y a plus de doute, l'aliénation parentale est un phénomène que l'on ne peut plus ignorer. La multiplication des témoignages démontre aussi une composante intergénérationnelle, d'où l'urgence d'agir comme société. Nos enfants souffrent et nous devons tenter de lever le voile pour cesser d'hypothéquer leur santé psychologique et émotionnelle.

« Il est plus facile de créer des enfants forts que de réparer des adultes brisés. »

Frédéric Douglass

La sensibilisation (prévention), l'éducation et le soutien sont des objectifs chers au cœur de CAP Québec. Nous croyons en nos enfants et leur pouvoir naturel d'aimer leurs deux parents dans un contexte de coparentalité sain. C'est maintenant à nous tous de comprendre ce phénomène afin d'agir adéquatement et d'assurer que le bien-être de nos enfants demeure au cœur de toutes nos décisions, quel que soit le contexte.

Préparé par le Carrefour aliénation parentale, Avril 2019

1.2. Portrait historique

2015-16 : L'idée germe d'implanter un organisme sans but lucratif sur l'aliénation parentale au Québec en offrant du soutien et de l'éducation.

Juin 2016 : Enregistrement comme organisme sans but lucratif auprès du Bureau du Registraire du Québec.

Janvier 2017 : Le conseil d'administration est complet impliquant neuf (9) représentants.es de disciplines diverses et pertinentes telles que le droit, la médiation, le travail social et des parents touchés de près ou de loin et qui ont à cœur le bien-être de l'enfant.

Avril 2017 : CAP Québec s'officialise auprès de la population par le biais d'une campagne médiatique lors de la journée internationale de sensibilisation à l'aliénation parentale. Dès lors, une plateforme éducative via un site internet et des services limités de soutien individuel en ligne sont opérationnels avec une équipe strictement bénévole.

Août 2017 : CAP Québec fait une soumission auprès de l'Agence du Revenu du Canada pour obtenir son statut de bienfaisance.

Sept 2017 : CAP Québec élargit ses services par des programmes de groupe et encourage l'adhésion comme appui à la mission.

1er avril 2018 : CAP Québec reçoit son statut de bienfaisance auprès de l'Agence du Revenu du Canada.

13 sept 2018 : Première assemblée générale des membres. Le conseil d'administration est réduit à 7 administrateurs y ajoutant 2 cooptés au besoin selon l'expertise recherchée.

1.3. Objets (Lettres patentes)

- Traiter et prévenir les problèmes particuliers auxquels les familles sont confrontées en offrant des programmes de soutien animés par des professionnels ..., des rencontres entre pairs, un service d'accompagnement individuel, ainsi qu'un répertoire de ressources professionnelles pour les parents, enfants et toute autre personne affectée par l'aliénation parentale.
- Promouvoir l'éducation en fournissant au public des cliniques d'information et de consultation rassemblant divers professionnels, des conférences et des formations en ligne relatives à l'aliénation parentale.
- Recevoir et administrer des dons, legs et autres contributions ... pour des fins de bienfaisance.

1.4. Mission et valeurs

- Sensibiliser la population sur l'aliénation parentale pour que chacun puisse la reconnaître, la prévenir et agir avant qu'il ne soit trop tard.
- Redonner au parent ciblé son pouvoir d'agir par l'éducation, le partage et le soutien vers une réconciliation avec son enfant.
- Collaborer avec les ressources et organismes en place comme levier de développement pour assurer des services à travers toutes les régions du Québec.

Principes et valeurs

Objectivité : Le CAP est conscient que ce sujet est controversé sur la place publique et auprès des différentes sphères professionnelles (santé, social, droit, famille, enfance), et qu'une position non militante dont l'attention est portée sur l'action et non le débat est primordial.

Empathie : Le CAP comprend l'impuissance et la souffrance dans laquelle vivent les parents et leur entourage et offre par ses programmes une écoute sans jugement.

entraide : Le CAP croit en la force de la communauté et les invitent à sortir de leur isolement, ils ne sont pas seuls. Ensemble, ils seront plus forts.

Empowerment : Le CAP veut redonner le pouvoir d'action à chacun par l'éducation et des outils afin qu'ils puissent trouver la force en eux pour traverser la tempête le plus indemne possible.

Expertise : Le CAP est membre du Parental Alienation Study Group (PASG) qui lui permet de maintenir une vigie internationale sur la connaissance et les études récentes. C'est avec cette vigie et le vécu de toute une communauté que le CAP est un acteur central qualifié et crédible pour le Québec.

1.5. Structure organisationnelle

Carrefour aliénation parentale — Québec (CAP Québec) a obtenu ses lettres patentes le 22 juin 2016 comme organisme sans but lucratif en vertu de la partie III de la loi sur les compagnies et reçoit son statut de bienfaisance effective au 1er avril 2018.

CAP-Québec est régi par des règlements généraux qui ont été adoptés par le C.A. et par les membres lors de l'assemblée générale.

CAP-Québec est encore à l'heure actuelle un organisme essentiellement d'effort bénévole avec des ressources limitées. En 2019, il devient impératif de mettre en place une réflexion sur la meilleure structure pour desservir une demande croissante auprès des parents, des organismes et des professionnels.

Notre savoir-faire

Nous sommes actuellement une équipe entièrement bénévole. Notre conseil d'administration est un regroupement de sept (7) parents et de professionnels dont l'expertise de chacun représente le domaine des différents acteurs pertinents dans la résolution d'un tel phénomène.

Notre conseil d'administration

Présidente	Caroline Paradis — Conseillère stratégique autonome
VP/secrétaire	Caroline Bineau — Consultante en gouvernance
Trésorière	Andréa Beaudoin-Côté — Auditrice adjointe Mazars
Administrateurs	Me Sophie Bérubé — Avocate médiatrice, auteure et animatrice Me Éric Marquette – Avocat, Pringles Avocats Valerie Montreuil — Psychoéducatrice et Coordinatrice du RFMRL

Mike Lamothe – Président fondateur d’execTERIM

Exécutif Joanna Murphy – Communications

1.6.Membres actifs et ses avantages

Nous avons ouvert le concept « membre » en septembre 2017. Les membres peuvent bénéficier de certains avantages que les autres n’ont pas. Cependant, tout le monde peut avoir recours à notre soutien sans être membre. En 2018-2019, nous avons :

- 129 membres actifs, nouveaux ou renouvelés, appuient la mission du CAP soit une augmentation de 60 % vs l’année dernière ;
- 65 membres ont usé de leur privilège d’accès privé au documentaire « Dictature affective ».

1.7.Bénévoles

Nous développons avec le temps une banque de personnes intéressées à s’impliquer dans le développement de CAP Québec. Nous avons actuellement plus d’une vingtaine de personnes qui ont souligné leur intérêt à aider au besoin, dont une dizaine de personnes qui ont pris part à quelques tâches soient la traduction de contenu, l’accueil lors des cafés-rencontres, le support à la comptabilité, l’identification de salle à bas prix, infographie, et le parrainage d’un autre parent.

Une gestion de bénévoles et un plan d’attrait et de rétention devront être planifiés pour la prochaine année afin d’attirer et d’optimiser les ressources bénévoles à notre disposition.

2. Activités et services

Voici la liste des activités et services offerts durant l’année 2018-2019.

Campagne de sensibilisation et visibilité médias 2018

- Création de trois capsules vidéo :
 - 1 min : L’aliénation parentale, sauriez-vous la reconnaître ?
 - 3 min 35 s : Faites partie de la solution !
 - 5 min 25 s : Les aspects juridiques de l’aliénation parentaleCes capsules sont utilisées de plusieurs manières : vidéo de sensibilisation sur notre site internet et Facebook, comme introduction à une conférence ou comme visuel à un kiosque.
- 11 représentations médiatiques (radio, publications et blogues) avec campagne de sensibilisation ;
 - Reportage L’enfance en otage — le fléau de l’aliénation parentale — Sélection Reader's Digest avril 2018
 - Table ronde - Émission Médium Large de Radio-Canada - 24 avril à 9 h 13
 - Entrevue Émission Facteur matinal de Radio-Canada — 25 avril à 7 h 44
 - Entrevue L’aliénation parentale, un phénomène encore tabou à info-réveil Radio-Canada — 25 avril à 7 h 47
 - Blogue Maman pour la vie ; « Ta mère, c’t’une folle... » - 25 avril
 - Émission Le retour du FM93 : Marie-Claude Savard, auteure, animatrice et maman : C’est la journée de sensibilisation à l’aliénation parentale - 25 avril à 16 h
 - Émission — Le retour des fantastiques Rouge FM — 25 avril vers 16 h 45

Préparé par le Carrefour aliénation parentale, Avril 2019

- Couverture de envedette.ca Marie-Claude Savard : son premier projet en tant que réalisatrice — 25 avril
- Émission Écoutez l'Estrie de Radio-Canada — 25 avril autour de 17 h 23
- Émission Le 9 heures à LCN de TVA section juridique — 27 avril vers 9 h 45
- Radio numérique QUEB — 4 déc vers 9 h 30
- Campagne de visibilité financée par Quebecor à l'automne 2018 dans les Journal de Montréal, Journal de Québec, Le 24 heures et une bannière sur Canal vie.

Demande d'information

- 418 demandes d'aide ou d'information venant de toutes les régions du Québec (parents, grands-parents, TS, organismes-familles et autres, PAE, psychologue) ;
 - 38 % provenant de mères
 - 25 % provenant de pères
 - 10 % provenant d'autres membres de la famille (nouveau conjoint.e, grands-parents...)
 - 5 % de professionnels divers
 - 22 % non-identifiés

 - 79 % via courriel (info@)
 - 21 % via Facebook
- Le 31 mars dernier, 262 personnes étaient membres sur notre groupe fermé Facebook. Ce groupe intime permet le partage d'expériences et d'aller chercher des conseils et des références entre eux ;

Nous avons été dans l'impossibilité de répondre à toutes les demandes, faute de ressources. Nous avons redirigé la personne vers notre site internet et vers nos activités de groupes.

Cafés-rencontres/Groupes de soutien

- Près de 110 personnes réunies lors des neuf (9) cafés-rencontres principalement à Montréal et un à Chambly ;
 - L'expérience des cafés-rencontres démontre bien le besoin de se rassembler pour ces parents et comprendre qu'ils ne sont pas seuls. Nous sommes intéressés en 2019 à développer ce service dans d'autres régions avec l'aide de parents qui auront l'intérêt et la capacité à offrir un tel soutien à d'autres parents.
 - Cette année, un total de 16 participants ont participé aux sessions du groupe Aliénation parentale animé par notre partenaire, le Regroupement des Familles Monoparentales et Recomposées de Laval. Ces groupes sont 5 sessions de 2 h 30 à toutes les deux semaines. Le même groupe se rencontre et évolue ensemble.
 - Considérant les résultats positifs obtenus avec les deux premiers groupes de soutien, le Regroupement des familles monoparentales et recomposées de Laval a choisi d'offrir, de façon permanente, le groupe aux parents intéressés. Pour l'année 2018-2019, quelques changements ont été apportés au groupe, à commencer par les critères d'inclusions. Une rencontre (en personne ou par téléphone) est dorénavant obligatoire afin que l'intervenante qui anime le groupe ait une bonne idée du vécu du participant et de ses attentes face au groupe. De plus, une plus grande est maintenant laissée au processus de guérison et au grand défi qu'est le lâcher-prise. Afin de bien répondre aux souhaits de certains participants des deux premiers groupes, un plus grand espace est laissé aux discussions entre parents. Le groupe sera maintenu à l'horaire des services du RFMRL

pour une troisième année en 2019-2020. L'équipe a d'ailleurs travaillé à valider certains contenus et mettre à jour certains outils proposés. La nouvelle version sera présentée aux participants dès le printemps 2019.

Ateliers ou formations auprès d'organismes

- Formation complétée à des organismes qui nous ont contactés pour recevoir de la formation pour leur clientèle ;
 - Défis et des Ailes : 25 nov. 2018 - 10 participants
 - Repère : 7 mars 2019 — environ 30 participants

Conférences aux professionnels

- Présentation à la journée-conférence sur les jeunes et la santé mentale à Montréal, le 22 novembre 2018 (550 participants) ;
- Présentation au CLSC Verdun/Ville-Émard – Section jeunesse, le 19 mars 2019 (30 participants) ;
- Présentation d'un atelier au colloque de l'adaptation scolaire par la fédération des établissements privés du Québec, le 21 mars 2019 (17 participants) ;

Outils

- Une trousse juridique ;
- Section juridique ajoutée en 2019 au portail éducatif www.alienationparentale.ca
- Outils pour parents :
 - Analyser sa situation – Est-ce bien de l'AP ?
 - Comment parler pour se réconcilier avec son enfant aliéné

Convention/kiosque

- Kiosque lors du Sommet de la Famille le 14-15 mai 2018 à Saint-Hyacinthe ;

Projets spéciaux

- Dépôt d'un mémoire de 60 pages à la Commission citoyenne du droit de la famille en juin 2018
- Projet juridique avec l'équipe Probono de l'Université de Montréal ;
 - Base de données sur la jurisprudence québécoise sur l'aliénation parentale ;
 - Sondage sur leur compréhension de l'aliénation parentale auprès des avocats.es en droit familial de l'AAADF et Probono Québec — 38 réponses
- Embauches de 2 étudiants à l'été 2018 subventionnés par Service Canada :
 - Étudiante de droit : Aide au mémoire, support à la gestion et aux communications
 - Étudiant en psychologie : Support au développement du contenu et du matériel éducatif

Médias sociaux/visibilité

- Notre site web a reçu 26 000 utilisateurs dont 36 000 sessions au cours de l'année soient un taux de 147 % de l'année précédente représentant :
 - 71 000 pages vues ;
 - 64 % l'ont consulté plus d'une fois ;
 - Les pages « comprendre » et « solutions » sont les plus visitées ;
 - 67 % femmes et 33 % hommes ;

- 70 % sont entre 25 et 54 ans ;
- 89 % du Canada (96 % au Québec) et 11 % à l'international.
- Page Facebook suivie par un bassin de 1 815 personnes ;
 - A attiré 15 300 utilisateurs et des centaines de partages et réponses à nos événements.



Sondage « SurveyMonkey » auprès de nos membres :

Afin d'offrir une conférence pertinente aux professionnels qui nous contactent, nous avons fait des sondages auprès de nos membres et via notre Facebook pour comprendre leurs expériences auprès des CLSC et des écoles dans un contexte d'aliénation parentale.

- Sondage CLSC — 100 réponses
- Sondage Écoles — 60 réponses

Financement

Soumissions gouvernementales

- Soumission déposée le 15 octobre 2018 auprès du Ministère de la Justice de 50 000 \$ pour trois projets : cliniques multidisciplinaires, cafés-rencontres et accompagnements individuels pour la période de mars 2019-mars 2020 ;
 - Approuvé et un montant de 35 000 \$ soit 70 % a été reçu en mars 2019

Soumissions auprès de fondations

- Demande de reconnaissance auprès de Centraide du Grand Montréal.
 - Reconnaissance accordée. Le CAP a soumis son profil en février 2019 pour être sur la liste des organismes pouvant recevoir du financement.

Campagne de financement avec Canadon

- Le Grand Défi Canadon de juin 2018.
 - Montant ramassé de 3 500 \$

Vente de trousse juridique

- Rendues disponibles en juin 2018, nous avons vendu plus de 60 troupes au coût de 30 \$ jusqu'au 31 mars dernier.
 - Montant ramassé de 1 800 \$ en dons

Emploi étudiant – Été 2018 de Service Canada

- Subvention de 8 000 \$ pour embauche de 2 étudiants – un en psychologie et l'autre en droit – pour nous aider en matière de développement de contenu et d'outils pour les parents ainsi qu'en communication et de recherche au mémoire juridique.

Visibilité gratuite

- Montant de 150 000 \$ de visibilité gratuite à l'automne 2018 par les médias de Quebecor.

3. Plan d'action 2019-2020

3.1 Volet Visibilité

<u>Objectifs</u>	<u>Résultats recherchés</u>
<p>Campagne de sensibilisation 2019 axée sur l'éducation — démystifier les mythes</p> <ul style="list-style-type: none">• Sondage auprès de la population via Facebook et notre liste de toutes les personnes qui nous ont rejoints.• Campagne média	<p>Atteindre un bassin de 1 000 réponses au sondage provenant de toutes les sphères de la population — parents et famille, organismes et professionnels.</p> <p>Attirer les médias sur le sujet lors de la journée internationale à l'AP.</p>
<p>Visibilité annuelle parmi les professionnels</p> <ul style="list-style-type: none">• Conférences• Kiosques• Partenariats pour projets communs	<p>Promouvoir le CAP auprès des réseaux de professionnels : de droit, de services sociaux, des organismes-familles.</p> <p>Atteindre un bassin de 500 professionnels dans nos activités de conférences et formation.</p>
<p>Visibilité annuelle parmi la population</p> <ul style="list-style-type: none">• Maintien d'un calendrier Facebook pour maintenir l'aspect éducatif et de soutien du sujet• Conférences en ligne• Cliniques multidisciplinaires	<p>Augmenter le bassin de personnes qui nous suivent sur Facebook à 2 000</p> <p>Faire au moins 2 conférences en ligne accessible à tous</p> <p>Deux (2) cliniques multidisciplinaires — Financement approuvé par le Ministère de la Justice.</p>

4.2 Volet Services aux parents

<u>Objectifs</u>	<u>Résultats recherchés</u>
<p>Étendre le concept de groupes de soutien auprès d'organismes partenaires dans les grandes villes du Québec</p>	<p>Implanter ce programme, formation incluse, dans au moins 2 autres organismes.</p>
<p>Étendre le concept de cafés-rencontres avec l'aide de parents dans les grandes villes du Québec</p>	<p>Faire au moins 14 cafés-rencontres durant l'année et en faire bénéficier les régions dont :</p> <ul style="list-style-type: none">• 7 à Montréal• 2 Sherbrooke• 2 Québec

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Trois-Rivières • 1 Gatineau • 1 Chambly <p>Identifier des parents, les former et les épauler pour qu'ils puissent implanter de telles soirées de façon autonome.</p> <p>Activités subventionnées par le Ministère de la Justice.</p>
Offrir un accompagnement individuel	<p>Aucune ligne d'urgence n'est en place actuellement et ce n'est pas dans les plans à court terme.</p> <p>250 heures de support sont prévues et subventionnées par le Ministère de la Justice pour l'année 2019-2020.</p> <p>Pour augmenter les heures, du financement additionnel sera nécessaire.</p>
Offrir une plateforme d'échange en ligne via notre groupe privé Facebook.	Maintenir une plateforme d'échange dont le partage sera constructif et respectueux.
Assurer le développement continu du site web.	<p>Notre site web est notre meilleure carte de visite. Il permet l'éducation à toute heure du jour et de la nuit.</p> <p>Offrir du contenu privilégié aux membres.</p>

4.3 Volet Financement

<u>Objectifs</u>	<u>Résultats</u>
Soumettre une demande auprès des Ministères de la famille et des services sociaux pour supporter notre mission et des projets spécifiques.	<p><i>Déjà reçue : subvention du Ministère de la Justice en mars 2019 pour projets 2019-2020.</i></p> <p>Soumettre une demande auprès du Ministère de la Santé et des Services sociaux pour supporter notre mission et assurer un financement continu.</p>
Soumettre au moins trois (3) demandes auprès de fondations privées.	<p>Financement ciblé pour supporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le développement et l'implantation du programme de soutien • le développement du contenu et d'outils aux parents • la formation des organismes-familles

Soumettre au moins cinq (5) demandes auprès d'entreprises / corporations.	Financer le développement de contenu et d'outils qui seront implantés dans les organismes-familles et les parents.
Stimuler l'adhésion (20 \$/an)	Augmenter l'intérêt pour l'adhésion en offrant plus d'avantages tels que du contenu unique aux membres. Atteindre 200 membres en 2019-2020.
Sollicitation du réseau du C.A.	Atteindre une somme de 20 000 \$ par la sollicitation directe du C.A.
Revenus de conférences et d'ateliers éducatifs auprès des organismes et professionnels.	Faire plus de 10 présentations auprès des secteurs communautaires ou professionnels.

4.4 Volet Structure organisationnelle

<u>Objectifs</u>	<u>Résultats</u>
Avoir un lieu physique pour recevoir et animer nos rencontres plutôt que maintenir notre bureau virtuel actuel au Centre québécois des services aux associations.	Local physique gratuit ou à bas prix dans les régions de Laval et des environs.
Obtenir un financement continu pour notre mission et une présence permanente.	Équipe de 2 personnes visées d'ici mars 2020.
Mettre en place une structure et assurer la gestion optimale d'une équipe de bénévoles	Plan d'intégration, de gestion et de rétention en place d'ici mars 2020.
Faciliter la gestion des membres et autres tâches techniques et administratives.	Explorer l'intégration de Membogo.

Nous remercions sincèrement nos donateurs qui nous ont fait confiance en 2018-2019

